



ruhrSUMMIT 2020 goes digital:

NRWs größte Start-up-Konferenz wird zum internationalen Digital-Event

- // **Deutschlands größtes B2B-Event für Digitalisierung & Start-ups lädt Interessierte weltweit zu einer virtuellen Konferenz am 27./28. Oktober 2020 ein.**
- // **Das einzigartige Digital-Event bietet dabei ein bunt gemischtes Programm aus Vorträgen renommierter Experten, Pitches, Live Sessions, einer digitalen Expo für Start-ups u.v.m.**
- // **Seit 2015 hat sich der ruhrSUMMIT bei Start-ups, Investoren & Unternehmen aus ganz Europa als eine der TOP-3-Start-up-Konferenzen in ganz Deutschland etabliert.**

Essen. Am 27. und 28. Oktober 2020 präsentiert sich der ruhrSUMMIT in neuer Form: Als reines Digital-Event lädt er dieses Jahr interessierte Start-ups, Unternehmen und Investoren zu Konferenz und Networking im virtuellen Raum ein. Nach den Veranstaltungserfolgen der letzten Jahre, bei denen bis zu 5.100 Teilnehmer aus ganz Europa zusammengekommen sind, nimmt die digitale Version der größten B2B-Konferenz Deutschlands nun gezielt auch die weltweite Start-up-Szene ins Visier. Der Themenfokus liegt dabei auf digitalen Geschäftsmodellen und der Verwendung innovativer Schlüsseltechnologien. Neuer Veranstalter des diesjährigen Digital-Events ist der ruhrHUB, der als digitaler Knotenpunkt für Start-ups, Unternehmen, Digital Natives & Immigrants in der Region Ruhr agiert. Schirmherr ist auch in diesem Jahr wieder Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW.

Als einzigartige Plattform zum Austausch innovativer Geschäftsideen, neuer Produkte und Services bringt der ruhrSUMMIT seit Jahren agile Start-ups mit Unternehmen und Investoren zusammen. „Der ruhrSUMMIT war immer eine Begegnungsstätte, bei der Leute aus der Start-up-Szene persönlich aufeinandertreffen und sich miteinander austauschen können. Es ist unsere große Herausforderung, das nun auf digitale Weise zu ermöglichen“, so Initiator Oliver Weimann, Geschäftsführer des ruhrHUB. Für das Event wird eigens eine digitale Plattform entwickelt, von der aus sich die unterschiedlichen Programmpunkte und Live-Angebote ansteuern lassen. Die Teilnahme funktioniert dabei einfach über den Browser eines jeden internetfähigen Endgeräts. Sämtliche gespeicherte Inhalte der Veranstaltung stehen Teilnehmern darüber hinaus bis zu einem Jahr zur Verfügung.





ruhrHUB PRESSEMITTEILUNG

VOM
10. AUG
2020

„Die Digitalisierung des ruhrSUMMIT ist keine einmalige Reaktion auf die aktuelle Corona-Krise“, fügt Organisatorin Svenja Tietje, Geschäftsführerin des ruhrHUB hinzu. „Wir werden auch in Zukunft eine digitale Komponente als Erweiterung der physischen Veranstaltung schaffen, um so fortlaufend eine größere Zielgruppe zu erreichen und den ruhrSUMMIT weiter als internationale Plattform auszubauen.“ So bietet die digitale Konferenz diverse Vorteile für die Teilnehmer: Einsparung von Reisekosten und Konzentration auf das Wesentliche bei gleichzeitiger Verbreiterung der Zielgruppe. Die Möglichkeit persönlich Kontakt aufzunehmen, besteht dabei weiterhin mithilfe von 1:1-Chats und Live-Stream-Funktionen auf der Plattform. Alles in Allem bietet der digitale ruhrSUMMIT Teilnehmern mehr wertvolle Kontakte und Leads als jemals zuvor. Das Programm des digitalen ruhrSUMMIT ist dabei ebenso abwechslungsreich wie in den vier Veranstaltungsjahren zuvor: Von Vorträgen renommierter Experten über Live-Diskussionsrunden bis hin zu Speed Matches. Digitale Start-ups erhalten dabei nicht nur die Möglichkeit, sich auf der digitalen Expo mit einem virtuellen Messestand zu präsentieren, sondern auch ihre Pitches vor internationalem Publikum abzuhalten. Die Bewerbungsphase hierfür läuft ab sofort.

„Die Corona-Pandemie stellt insbesondere Gründer vor enorme Herausforderungen. Jetzt müssen alle Akteure an einem Strang ziehen, damit das Startup-Ökosystem im Ruhrgebiet diese große Bewährungsprobe besteht. Der ruhrSUMMIT 2020 kann dafür ein international sichtbares Signal setzen. Dazu wird der Initiativkreis Ruhr als Mit-Initiator und Hauptsponsor zum fünften Mal in Folge seinen Beitrag leisten“ sagt Dirk Opalka, Geschäftsführer des Initiativkreis Ruhr GmbH. Zusätzlich unterstützt wird die Veranstaltung auch dieses Jahr wieder von starken Premium Partnern wie Tengemann Ventures (TEV), NRW.BANK und der Business Metropole Ruhr (BMR).

„Der ruhrSUMMIT steht seit fünf Jahren für eine ambitionierte B2B-Start-up-Konferenz von internationaler Strahlkraft und bringt auf kreative Art Unternehmen und Investoren mit Start-up-Innovatoren zusammen“, fasst Schirmherr Pinkwart zusammen. „Auf die digitale Ausgabe dieser wichtigen Leuchtturmveranstaltung, die nun unter dem Dach des ruhrHUB durchgeführt wird, freue ich mich besonders. Die digitale Variante ist schlicht folgerichtig: Sie schafft einen neuen Modus der Kollaboration, macht den ruhrSUMMIT noch internationaler und wird mit neuen, frischen Konzepten Mut und Motivation vermitteln.“

Tickets können noch bis zum 28.10.2020 erworben werden.





ruhrHUB PRESSEMITTEILUNG

VOM
10. AUG.
2020

LINKS

// Webseite ruhrSUMMIT: www.ruhrsummit.de

Mehr Informationen unter: <http://ruhrhub.de/>

PRESSEKONTAKTE

Paula Brandt

Mail: paula.brandt@ruhrhub.de

Web: www.ruhrhub.de

Kathrin Mayer

Mail: kathrin.mayer@ruhrhub.de

Web: www.ruhrhub.de

ruhrHUB GmbH

Lindenallee 10
45127 Essen
Fon: +49 201.36 53 75 93
Fax: +49 201.36 53 75 95
Mail: presse@ruhrhub.de
Web: www.ruhrhub.de

Geschäftsführung: Svenja Tietje,
Oliver Weimann
Aufsichtsratsvorsitzender: Thomas
Westphal



ÜBER UNS

Smart, zeitgemäß und nachhaltig fördert der **ruhrHUB** die digitale Wirtschaftsentwicklung in der Region. Als gemeinschaftliche Initiative – der DWNRW (Digitale Wirtschaft NRW) und der sechs Ruhrgebietsstädte: Bochum, Dortmund, Duisburg, Essen, Gelsenkirchen und Mülheim an der Ruhr – ist der **ruhrHUB** der digitale Knotenpunkt für Start-ups, Unternehmen und digital natives & immigrants aus der Region.



ruhrHUB