



ruhrSUMMIT 2022

- connecting start-ups, investors & corporates -

Das Herz des Start-up Ökosystems schlägt wieder schneller.

- // Die Start-up Konferenz im Ruhrgebiet öffnet der Gründerszene am 14. Juni 2022 ihre Türen.
- // **PASSION.POWER.PEOPLE** auf der Main Stage, **THINK.CREATE.GROW** auf der Start-up Stage. Themen im Dreiklang stehen zentral für das Geschehen auf den Stages beim **#RS2022**.
- // Die Teilnehmer*innen erwartet ein attraktives **Vor-Ort-Programm: Pop-up Discussions, Experience Area** und **Meeting Points** zum Netzwerken bieten ein vielseitiges **ruhrSUMMIT Erlebnis** und neueste Technologien zum Anfassen.

Essen. Am 14. Juni stehen Start-ups, Investor*innen und Unternehmen erneut im Zentrum der Aufmerksamkeit. Der **ruhrSUMMIT 2022** findet dieses Jahr als eintägiges Event statt und verknüpft das Start-up Ökosystem live und vor Ort in der atmosphärischen Bochumer Jahrhunderthalle. Svenja Tietje, Geschäftsführerin des **ruhrHUB**, setzt auf eine Neukonzeption des Events: „Wir möchten die bundesweite, aber auch internationale Start-up-Szene wieder nach Bochum einladen und erneut Gelegenheit für das Netzwerken von Start-ups, Investor*innen und Unternehmen bieten. Hierfür legen wir den Fokus auf das physische Event, bieten interessante Themen und hochkarätige Speaker auf Main- und Start-up-Stage und haben verschiedene Eventformate konzipiert, um neue Anreize zu setzen und eine fühlbare Event experience zu erzeugen.“ Nichtsdestotrotz ist die eigene digitale Plattform weiterhin ein fester Bestandteil des **ruhrSUMMIT**.

Die Erschaffung der **ruhrSUMMIT experience** formt ein einzigartiges Start-up Event in der Metropole Ruhr. Teil dieser Erfahrung ist z.B. die **Experience Area**, in der es Trendtechnologien wortwörtlich „zum Anfassen“ geben wird. Die Teilnehmer*innen erwartet u.a. ein Escape Room sowie die Möglichkeit einen lebensechten Avatar zu erstellen. Die **Digital Pitch Area** bietet Start-ups eine Präsentationsfläche. Hierbei wird gezielt die Aufmerksamkeit von Investor*innen und Unternehmen erregt. Innovative Geschäftsmodelle und ihre Gründerteams haben hier die Chance entdeckt zu werden. Weitere Impulse bieten mehrere **Pop-up Discussion Corners**, welche mit einem kurzweiligen Programm zusätzliche Inspiration zu Start-up-spezifischen Themen geben.



ruhrHUB

PRESSEMITTEILUNG

VOM
16. FEB
2022

Eine inhaltlich starke Agenda treibt das diesjährige Programm voran.

Auch in diesem Jahr wird es zwei Hauptbühnen geben. Die Main Stage folgt dem Motto: „PASSION.POWER.PEOPLE“ und überzeugt mit Themenschwerpunkten, welche die zentralen Aspekte einer Innovation herausstellen. Dazu zählt insbesondere auch der Mensch, welcher durch die Kombination einer Vordenker-Mentalität, Empathie, guter Kommunikation und der Hinzunahme technischer Möglichkeiten, eben diese vorwärtstreibt.

Creative Director, Chairman von [Grey Worldwide](#), Sprecher der Geschäftsführung [Handelsblatt Media Group](#) und letztendlich Gründer von [human unlimited](#) – diese bemerkenswerte Berufslaufbahn weist Highlight-Speaker Frank Dopheide auf. Dopheide ist der Meinung, Unternehmen hätten die „Erlösrechnung ohne den Menschen gemacht“ und teilt auf der Main Stage zum Thema „PASSION“ mit, wie Menschen über sich hinauswachsen und warum er für prosperierendes Unternehmertum einen besonders relevanten Faktor darstellt. Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Ausbildung von Fach- und Führungskräften und der Entwicklung von spezifischen Ausbildungsformaten, ist Bastian Bärenfänger, Global Head of Business Education bei [Henkel](#), prädestiniert für den Themenschwerpunkt „PEOPLE“. Ebenfalls steht Julia Selle zu diesem Thema auf der Bühne. Seit vier Jahren setzt sie sich mit ihrer Arbeit als Leiterin der Niederlassung Düsseldorf der [SOS-Kinderdörfer](#) für eine starke Generation von morgen ein und identifiziert sich mit den Themen Diversity, Female Empowerment und Sustainability.

Das Programm der Start-up Stage läuft unter der Devise: „THINK.CREATE.GROW“ und geht inhaltlich die Punkte Geschäftsmodellentwicklung & Prototyping, Branding & Teambuilding sowie strategische Partnerschaften und Internationalisierung ein.

Die Positionierung der Themen ist dabei an die einzelnen Phasen eines Start-ups angelehnt. Zahlreiche erfolgreiche Entrepreneure teilen ihre wertvollen Learnings mit Start-ups und Gründer*innen der Zukunft.

Der offizielle Ticketvorverkauf startete am 14.02.22. Bis zum 28.02.2022 gibt es 33% auf alle Ticketarten im Rahmen der Early Bird Aktion.



ruhrHUB



ruhrHUB

PRESSEMITTEILUNG

VOM
16. FEB
2022

LINKS

// Webseite ruhrSUMMIT: ruhrsummit.de

Mehr Informationen unter: ruhrhub.de

PRESSEKONTAKT

Dennis Löcker

Mail: dennis.loecker@ruhrhub.de

Web: www.ruhrhub.de

Ruhr:HUB GmbH

Lindenallee 10
45127 Essen
Fon: +49 201.36 53 75 93
Fax: +49 201.36 53 75 95
Mail: presse@ruhrhub.de
Web: ruhrhub.de

Geschäftsführung: Svenja Tietje,
Oliver Weimann

Aufsichtsratsvorsitzender: Ralf Meyer



ÜBER UNS

Smart, zeitgemäß und nachhaltig fördert der ruhrHUB die digitale Wirtschaftsentwicklung in der Region. Als gemeinschaftliche Initiative - der DWNRW (Digitale Wirtschaft NRW) und der sechs Ruhrgebietsstädte: Bochum, Dortmund, Duisburg, Essen, Gelsenkirchen und Mülheim an der Ruhr - ist der ruhrHUB der digitale Knotenpunkt für Start-ups, Unternehmen und digital natives & immigrants aus der Region

