



# ruhrHUB PRESSEMITTEILUNG

VOM  
30. JUN  
2021

## **Das war der erste hybride ruhrSUMMIT 2021:**

Unvergleichliches Eventerlebnis – teils in der Jahrhunderthalle Bochum, teils auf der digitalen Plattform.

**// Am 29. Und 30. Juni hat der ruhrSUMMIT zum 6. Mal in Folge Start-ups, Investoren & Unternehmen aus den internationalen Start-up Hotspots vereint. Sowohl analog in der Jahrhunderthalle Bochum als auch digital auf der virtuellen Plattform.**

**// 42 Start-up Pitches, 11 Corporate Pitches, 9 Investoren Pitches und 2.183 hybride Teilnehmer\*innen – der ruhrSUMMIT glänzt mit einer guten Eventorganisation und einer funktionalen Plattform.**

**// Das hybride Konzept legt den Grundstein für die Zukunft des größten B2B Start-up Events in Deutschland.**

**Essen.** So schnell sind zwei Tage vorbei. Der hybride ruhrSUMMIT 2021 hat nach monatelanger Planung, welche einer Achterbahnfahrt glich, nun endlich stattfinden können. Das Konzept des ruhrHUB-Teams ist aufgegangen, auch wenn am Montag in dieser Woche noch spontan auf „Indoor“ umgeplant werden musste, weil der Wettergott nicht mitgespielt hat. Svenja Tietje, Veranstalterin und Geschäftsführerin des ruhrHUB sagt dazu nur: „Darauf waren wir auf jeden Fall vorbereitet. Wir haben den hybriden ruhrSUMMIT von Anfang an in mehreren Szenarien geplant, weil sogar bis Anfang Juni diesen Jahres nicht final feststand, wie viele Menschen schlussendlich den analogen Teil des Events besuchen durften. Wir haben uns auf alles eingestellt und auch wenn wir das Hybrid Event gerne draußen unter freiem Himmel veranstaltet hätten, begeben wir uns mit dem Einzug in die Jahrhunderthalle nur in unser bekanntes Terrain zurück.“

Die Content-spezifische Ausrichtung des Programms hat sich an beiden Eventtagen auf 6 „Future of“ Themenblöcke fokussiert. Auch unsere Medienpartner haben in diesem Jahr den ruhrSUMMIT dazu genutzt, Live-Podcast Formate durchzuführen. So hat Stefan Schulte, Redaktionsleiter Wirtschaft der WAZ. mit Fabio Ziemßen von NX Food darüber gesprochen, was ein Start-up mitbringen muss, um den Handel von sich zu überzeugen.



**ruhrHUB**



# ruhrHUB PRESSEMITTEILUNG

VOM  
30. JUN  
2021

Anschließend stand Florian Rinke, Redakteur bei der Rheinischen Post mit Stefan Peukert von Masterplan auf der Bühne und hat die Geschichte des Seriengründers näher beleuchtet. Lucas von Cranach, ursprünglicher Gesprächspartner von Florian Rinke, war kurzfristig nicht mehr bereit für ein Gespräch.

Das Übertragen der analogen Eventteile auf die digitale Plattform hat solide funktioniert. Das hat das ruhrHUB Team bereits im letzten Jahr bewiesen. Die eigens für den ruhrSUMMIT 2020 entwickelte interaktive Online-Plattform wurde einer Revision unterzogen und optimiert. Damit konnten Teilnehmer\*innen die bevorzugten Inhalte und Formate wiederholt individuell zusammenstellen und darüber hinaus neue Überraschungs-Features, wie de Gaming Room, das ruhrSUMMIT Roulette oder das ruhrSUMMIT Meet nutzen. Die digitale Komponente des ruhrSUMMIT wurde erweitert, um zukünftig eine noch breitere Zielgruppe mit dem größten B2B Start-up Events Deutschlands zu erreichen. Ergänzt durch analoge Eventkomponenten aus diesem Jahr blickt der ruhrHUB auf ein erfolgreiches Event zurück, welches unter Beachtung der „neuen Normalität“ von allen Teilnehmer\*innen genossen wurde.

Die Corporate Pitches, welche auf der rein digitalen Pitch Stage stattgefunden haben, waren auch in diesem Jahr wieder eine wichtige Anlaufstelle für Start-ups. Die Corporates haben zum einen unternehmensinterne Start-up Programme und zum anderen ihre weit gefächerten Netzwerke vorgestellt. „Wir haben uns in diesem Jahr besonders über die renommierten Unternehmen bei den Corporate Pitches gefreut. Start-ups konnten Ansprechpartner bei Mastercard Deutschland, Telekom Techboost, Siemens Energy, Mitsubishi Heavy Industries, signals, GIRA und 9elements kennenlernen. Insgesamt blicken wir zufrieden auf das Event zurück. Die vielen offenen und intensiven Gespräche haben uns wieder einmal gezeigt, dass unsere Arbeit wesentlich für die Entwicklung der Start-up Szene im Ruhrgebiet ist. Das macht uns als ruhrHUB sehr stolz.“, so Initiator Oliver Weimann, Geschäftsführer des ruhrHUB.“

Im nächsten Jahr wird der ruhrSUMMIT auch wieder im Juni stattfinden.



ruhrHUB



# ruhrHUB PRESSEMITTEILUNG

VOM  
30. JUN  
2021

## LINKS

// Webseite ruhrSUMMIT: [www.ruhrsummit.de](http://www.ruhrsummit.de)

// Mehr Informationen unter: [www.ruhrhub.de](http://www.ruhrhub.de)

## PRESSEKONTAKTE

Paula Brandt

Mail: [paula.brandt@ruhrhub.de](mailto:paula.brandt@ruhrhub.de)

Web: [www.ruhrhub.de](http://www.ruhrhub.de)

Kathrin Mayer

Mail: [kathrin.mayer@ruhrhub.de](mailto:kathrin.mayer@ruhrhub.de)

Web: [www.ruhrhub.de](http://www.ruhrhub.de)

### **Ruhr:HUB GmbH**

Lindenallee 10  
45127 Essen  
Fon: +49 201.36 53 75 93  
Fax: +49 201.36 53 75 95  
Mail: [presse@ruhrhub.de](mailto:presse@ruhrhub.de)  
Web: [www.ruhrhub.de](http://www.ruhrhub.de)

Geschäftsführung: Svenja Tietje,  
Oliver Weimann,

Aufsichtsratsvorsitzender: Ralf Meyer



## ÜBER UNS

Der **ruhrHUB** ist die zentrale Anlaufstelle für Start-ups und Digitalisierung im Ruhrgebiet. Das Ziel ist die intensive Verknüpfung der bestehenden Wirtschaft mit dem vorhandenen Talentpool, Forschungseinrichtungen und der Start-up Szene.

